

ASI obtains the award "Top Employers Italy 2009"



Last September, our company took part in a survey to identify leading companies in HR management.

included in this report can boast the label "Top Employers". According to the CRF method, a jour-

able on our intranet and on our website. Here below we mention the main key points of this profile:

- Company culture (communication and transparency, ethics, international environment, commitment to promote corporate values)
- Environment (contract and salary, flexible working time, a trade-off between work and home lives, type of work and level of autonomy, job stability, opportunities for international career)
- Social responsibility (diversity and integration work, responsibility to social development, Equal opportunities, responsibility toward the environment)
- Training (motivation and recognition, performance evaluation, training, coaching and organization development)
- Innovation (collaboration with universities and R&D, knowledge management, development of innovative ideas, use of new technologies)

Compared with other companies, ASI received high marks for aspects related

Evaluation criteria	Valutazione
Company culture	● ● ● ● ○ Cultura aziendale
Environment	● ● ● ● ○ Condizioni di lavoro
Training	● ● ● ● ○ Sviluppo del talento
Social responsibility	● ● ● ○ ○ Impegno sociale
Investment in innovation	● ● ● ○ ○ Scommessa sull'innovazione

The survey was conducted by CRF, a Dutch company which has been conducting research into best business practice in ten countries on three continents since 1991.

Its mission is to identify and certify the top performers in HR, Strategy and Leadership by publishing a Benchmark Report.

This report certifies the ability of the awarded companies to attract and retain its Personnel; only the companies

analyst of a famous economic magazine visits the preselected companies to observe the context and to interview managers and employees.

The questionnaire about the company, along with the interviews, permits the journalist to collect information regarding the key values that characterize the company's culture and management style.

This information is summarized in the "profile" of the company that is avail-

to its company culture, the environment and training. Our evaluation system tool, the "Training Diary", was very highly appreciated. It is a management tool, which is an authentic description of the working life of each employee.

The "Training Diary" shows, according to the job, the skills and knowledge gained by each employee and the level of performance achieved.

Thanks to this "Professional Development Diary" it is possible to develop an individual program of training characterized by a strong interdisciplinary approach.

Another aspect of our training program, involving a high number of employees, was also evaluated positively.

In this context, in particular, a distinctive aspect that distinguished ASI was the plan of activities reserved for 'new hires'.

This program, called "Young People Project" accompanies and supports young people during the important stage of integration in the company structure by giving them technical, interpersonal and managerial skills, covering topics such as: ASI products and processes, effective communication, basic economics, contracts, English. The project lasts 2 years.



According to the research, ASI has a particular attention to living conditions based on objective parameters, such as flexible, part-time work, business conventions, etc., and a remarkable commitment to social initiatives as the association Angeli per il Gaslini.

In conclusion we are proud to announce this award as a special recognition of our work and attention to our employees.

The other 27 companies operating in Italy and awarded the brand "Top Employers in 2009" are: Abbott, Capgemini, Cariparma, Chiesi Farmaceutici, Coca Cola HBC Italia, Coesia, Datalogic, Dell, Diageo, Elica, Enel, Ericsson, Janssen-Cilag, LG Electronics Italia, Medtronic Italia, Novartis Italia, Pirelli, Rittal, SKF, Telecom Italia, Terna, Tetra Pak, T-Systems, UniCredit Group, Wind.

Sopra riportiamo le altre 27 società operanti in Italia e premiate con il marchio Top Employers 2009.

ASI ottiene il marchio "Top Employers Italy"

Lo scorso settembre la nostra Società ha preso parte ad una ricerca volta all'identificazione delle aziende leaders nella gestione delle Risorse Umane.

L'indagine è stata effettuata da Crf, azienda olandese che, dal 1991, analizza e certifica i Top Employers in 10 nazioni e 3 continenti, pubblicando in ogni paese un rapporto annuale sulle aziende certificate e considerate eccellenti per la loro capacità di attrarre e mantenere il proprio Personale; le uniche a poter esibire il marchio di qualità "Top Employers". Un giornalista di un noto settimanale economico è stato inviato in ogni azienda certificata per osservare il contesto e intervistare responsabili e dipendenti. Queste interviste insieme al questionario compilato dall'azienda hanno permesso di cogliere i valori chiave che contraddistinguono la cultura aziendale e lo stile di gestione del proprio personale. Questi elementi costituiscono il "profilo" della società pubblicato nel volume "Top Employers Italy 2009" e consultabile sulla nostra intranet e sito web. I criteri, oggetto dell'indagine, sono:

- Cultura aziendale (comunicazione e trasparenza, etica professionale, ambiente internazionale, impegno nel promuovere i valori aziendali)
- Condizioni lavorative (contratto e salario, flessibilità lavorativa, conciliazione vita lavorativa e personale, mansioni svolte e livello di autonomia, stabilità del posto di lavoro, opportunità di carriera internazionale)
- Impegno sociale (diversità e integrazione lavorativa, impegno per lo sviluppo sociale, pari opportunità, impegno per l'ambiente)
- Sviluppo del personale (motivazione e riconoscimento, valutazione delle performance, formazione professionale, coaching e sviluppo organizzativo)
- Scommessa sull'innovazione (collaborazione con le università, R & S, promozione sviluppo idee innovative, adozione di nuove tecnologie)

ASI si è contraddistinta per la sua cultura aziendale, l'ambiente di lavoro e l'attenzione allo sviluppo del proprio Personale. In particolar modo è stato apprezzato il sistema di valutazione denominato "Diario Professionale": uno strumento gestionale, rivolto a determinate fasce aziendali, che rappresenta un vero e proprio ritratto della vita professionale. Il "Diario Professionale" riporta le competenze e conoscenze possedute, nonché il livello di performance conseguito. Le aree di miglioramento del dipendente emerse nel corso del processo di valutazione rappresentano un punto di riferimento da cui partire per definire un programma personalizzato di formazione individuale, caratterizzato da una forte interdisciplinarietà. Anche l'intensa attività formativa che coinvolge annualmente un vasto numero di dipendenti è stata valutata positivamente. In quest'ambito, il programma denominato "Progetto Giovani", accompagna le "nuove leve" nell'importante fase d'inserimento nella struttura organizzativa, fornendo loro, nel periodo previsto di 2 anni, conoscenze tecnico specialistiche e relazionali/manageriali, quali ad es.: prodotti e processi di ASI, comunicazione efficace, ruolo organizzativo, economia di base, contrattualistica, lingua inglese. In ASI sono stati inoltre registrati significativi livelli di vivibilità ed attenzione al privato dei propri dipendenti, sulla base di parametri oggettivi: orario flessibile, part-time, convenzioni aziendali, dopolavoro, nonché un notevole impegno verso il sociale, con iniziative come Angeli per il Gaslini.

In conclusione è con orgoglio che possiamo annunciare l'assegnazione di questo importante riconoscimento, soprattutto perché ha per oggetto le Persone.



INTEGRITY